

TOMMY HILFIGER KÜNDIGT WELTCUP-FINALIST IM SPRINGREITEN EDOUARD SCHMITZ ALS MARKENBOTSCHAFTER FÜR TOMMY HILFIGER EQUESTRIAN AN

AMSTERDAM (NL) / ZÜRICH (CH) (JUNI 2022) – **Tommy Hilfiger, ein Unternehmen der PVH Corp. [NYSE: PVH], freut sich, den jungen Schweizer Elite-Springreiter Edouard Schmitz als neuen globalen Markenbotschafter für TOMMY HILFIGER Equestrian bekannt zu geben. Edouard, der zuletzt den Grand Prix 2022 an der «Dublin Horse Show» und den Team-Nationenpreis der Schweiz 2023 gewann, wird neben der amerikanischen Reiterin und Markenbotschafterin Jessica Springsteen Teil des TOMMY HILFIGER Equestrian Feature Riders Teams und globales Aushängeschild der Reitsportmarke von Tommy Hilfiger.**

Die *TOMMY HILFIGER Equestrian* Frühling/Sommer 2023 Kollektion verbindet gehobenen Komfort und Funktionalität mit der ikonischen Prep-Ästhetik der Marke. Traditionelle Reitbekleidung in sportlichen Farben von Magenta bis Costal Blue sorgt für ein auffälliges Finish auf dem Reitplatz, im Stall oder in der Freizeit. Das klassische *TH-Monogramm* ist mit Strasssteinen verziert und veredelt Decken, Fliegenhauben und Schabracken für ein raffiniertes Finish.

"Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und darauf, Teil der *TOMMY HILFIGER Equestrian Family* zu werden", sagt Edouard Schmitz. "Die Kollektion ermöglicht es mir, mit Selbstvertrauen und Stil anzutreten und meine Kreativität auf dem Turnierplatz und im Stall zum Ausdruck zu bringen."

Edouard Schmitz, geboren im Jahr 1999, ist ein aufstrebender Springreiter, der im vergangenen Jahr als Mitglied der Schweizer Springreiterelite erstmals an Weltmeisterschaften, Weltcupspringen, Nationenpreisen und 5*-Grand Prix teilnahm und sich für das Weltcup-Finale 2023 in Omaha, USA, qualifizierte. Der gefeierte Reiter trägt mit Stolz die Reitsportbekleidung von *TOMMY HILFIGER Equestrian* für Wettkampf, Training und Freizeit. Mit seiner professionellen Expertise wird Edouard auch die Weiterentwicklung der technischen und leistungsbezogenen Produkte der Marke unterstützen.

"Edouard ist ein leidenschaftlicher Wettkämpfer und eine führende Persönlichkeit in der Welt des Springsports", sagte Tommy Hilfiger. "Er ist ein Reiter, der reiterliche Eleganz mit zeitlosem Stil verbindet, und wir freuen uns sehr, ihn im Team zu haben."

Die *TOMMY HILFIGER Equestrian*-Kollektion wird von Barney & Baxter AG, dem offiziellen Tommy Hilfiger® Equestrian Lizenzpartner für Europa und den Nahen Osten, entworfen, produziert und vertrieben. Sie ist online unter tommy-equestrian.com sowie bei ausgewählten Handelspartnern in Europa und dem Nahen Osten erhältlich.

###

Freunde und Anhänger der Marke sind eingeladen, sich der Community anzuschließen und in den sozialen Medien unter [#TommyHilfiger](https://twitter.com/TommyHilfiger) [@TommyHilfiger](https://twitter.com/TommyHilfiger) und [#TommyHilfigerEquestrian](https://twitter.com/TommyHilfigerEquestrian) [@thequestrianfamily](https://twitter.com/thequestrianfamily) zu diskutieren.

Hochauflösende Bilder von Edouard Schmitz als Markenbotschafter von *TOMMY HILFIGER Equestrian* finden Sie unter folgendem Link: de.tommy-equestrian.com/pages/media.

###

Über TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER ist eine der weltweit bekanntesten Premium-Lifestyle-Marken, die ihre Kunden seit 1985 begeistert und inspiriert. Die Marke kreiert einen ikonischen Stil, der an der Schnittstelle zwischen Klassik und Neuem lebendig wird, gemeinsam mit Menschen, die die Kultur auf der ganzen Welt prägen. TOMMY HILFIGER zelebriert die Essenz des klassischen amerikanischen Stils mit einem modernen Twist. Tommy Hilfiger bietet Verbrauchern auf der ganzen Welt unter den Marken TOMMY HILFIGER und TOMMY JEANS erstklassige Qualität und Wertigkeit mit einer breiten Palette an Kollektionen, darunter Sportbekleidung für Männer, Frauen und Kinder, Denim, Accessoires und Schuhe. Tommy Hilfiger setzt sich unermüdlich für Nachhaltigkeit und Inklusivität ein.

Der weltweite Einzelhandelsumsatz mit TOMMY HILFIGER-Produkten belief sich im Jahr 2022 auf rund 9,1 Milliarden US-Dollar, und die Marke wird von mehr als 16.000 Mitarbeitenden in 100 Ländern und mehr als 2.000 Einzelhandelsgeschäften unterstützt, darunter der grösste globale Flagship-Store auf tommy.com. PVH erwarb Tommy Hilfiger im Jahr 2010 und verfolgt weiterhin einen fokussierten Ansatz, um die weltweite Relevanz, Präsenz und das langfristige Wachstum der Marke zu steigern.

Über PVH Corp.

PVH ist eines der größten und angesehensten Modeunternehmen der Welt und spricht Verbraucher in über 40 Ländern an. Zu unseren globalen, ikonischen Marken gehören Calvin Klein und TOMMY HILFIGER. Unsere über 140-jährige Geschichte basiert auf der Stärke unserer Marken, unseres Teams und unseres Engagements, die Mode für das Gute voranzutreiben. That's the Power of Us. That's the Power of PVH+.

Über Barney & Baxter Ltd.

Als Full-Service-Unternehmen verfügt Barney & Baxter über fundierte Kenntnisse und Erfahrungen in der Produktentwicklung und Herstellung von technisch anspruchsvoller Sportbekleidung. Barney & Baxter kombiniert diese Expertise mit seinem langjährigen Know-how in den Bereichen Marketing, Vertrieb, E-Commerce und digitale Lösungen, um seinen Partnern und Kunden ein modulares, ganzheitliches und integriertes Leistungsangebot zu bieten, das die digitale und analoge Welt zu einem einzigartigen Erlebnis verbindet. Barney & Baxter entwickelt Online- und Offline-Märkte für Sport- und Lifestyle-Mode und Marken und verbindet diese mit Handelspartnern und Endkunden: Modular. Ganzheitlich. Integriert. Partnerschaftlich. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Thalwil bei Zürich (Schweiz) - <https://barneyandbaxter.com/>; @barneyandbaxtersports

Kontakte:

Tommy Hilfiger Kontakte:

Jolanda Smit
Sr. Director, Brand Communications
Tel: +31 6 5000 1567
E-mail: jolandasmit@tommy.com

Maja Karlsson
Sr. Communications Manager
Tel: +31 6 2241 8811
E-mail: majakarlsson@tommy.com

Eleonora Manfredi
Senior Manager Influence & Earned Media
Tel: +31 6 2968 4350
E-mail: eleonoramanfredi@tommy.com

Barney & Baxter AG, Schweiz

Martin Koller
CEO
Tel: +41 58 550 01 00
E-mail: info@barneyandbaxter.com

Mel Newman
Head of Marketing (EMEA)
Tel: +44 74 9693 1940
E-Mail: mel@barneyandbaxter.com

Pedro Mor
Corporate Communications
Tel: +41 79 661 49 15
E-mail: media@barneyandbaxter.com